

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Organisasi Beorientasi Pelanggan Modern	14
Gambar 2.2 Tingkatan Loyalitas Konsumen	22
Gambar 2.3 Kerangka Pikir	27
Gambar 3.1 Uji Hipotesis dua pihak	39
Gambar 5.1 Tingkat Loyalitas konsumen CDMA merek Esia.....	58